

Campagne social Anci: turismo, piste ciclabili e trekking urbano. Foto e iniziative da inviare entro il 6 giugno

Siamo pronti per raccontare tutte le novità del nostro territorio ma abbiamo bisogno del vostro aiuto e sostegno.

Rinnovando l'impegno dello scorso anno stanno per partire le campagne social dell'Anci dedicate alle storie e alle esperienze dei Comuni. Iniziamo con **piste ciclabili, trekking**



urbano e progetti di promozione del turismo locale. Un racconto per dare voce alle iniziative dei Comuni che puntano alla scoperta di angoli inesplorati delle città e dei piccoli borghi attraverso originali percorsi di trekking urbano, mobilità sostenibile e iniziative per la

valorizzazione del territorio all'insegna del benessere e della sostenibilità urbana.

Partecipate alle prime tre campagne: **#Ungiroincittà** sul trekking urbano, **#Micromobilità** sulle piste ciclabili

e **#IlmioComune** sulla promozione del turismo.



Invia a campagnesocial@anci.it una breve descrizione dell'iniziativa (venti righe al massimo e specificando nell'oggetto della mail la campagna alla quale si intende partecipare e/o a entrambe) e 3/4 foto ad alta risoluzione (1080×1080 pixel) che saranno pubblicati sui profili **Instagram** e **Facebook** di Anci nazionale. Ricordate di indicare i vostri **account social** e i **link delle iniziative** segnalate. I materiali vanno inviati **entro il 6 giugno**. La redazione selezionerà i progetti e le foto che saranno pubblicati sui canali social dell'Associazione.

Conferenza stampa sui risultati del progetto “Una Scelta in Comune”

Su indicazione dell'assessore alla Salute, alla Coesione sociale e al Welfare della Regione Umbria, Luca Barberini, le S.V. sono invitate