

SPEDITO ALLE FAMIGLIE UMBRE, IL QUESTIONARIO SUL “GAMBLING ADULT POPULATION SURVEY”, LO STUDIO SUL GIOCO D’AZZARDO/ NOTA DI ANCI UMBRIA SUI DATI RELATIVI AL FENOMENO

**SPEDITO ALLE FAMIGLIE UMBRE, IL QUESTIONARIO SUL “GAMBLING
ADULT POPULATION SURVEY”, LO STUDIO SUL GIOCO D’AZZARDO/ NOTA
DI ANCI UMBRIA SUI DATI RELATIVI AL FENOMENO**

**ASSOCIAZIONE DEI COMUNI DELL’UMBRIA SPEDITO, ALLE FAMIGLIE
UMBRE, IL QUESTIONARIO SUL “GAMBLING ADULT POPULATION SURVEY”,
LO STUDIO SUL GIOCO D’AZZARDO/ NOTA DI ANCI UMBRIA SUI DATI
RELATIVI AL FENOMENO**

E' in consegna da oggi a un campione di famiglie umbre il questionario “GAPS Umbria – gambling adult population survey”, lo studio sul gioco d’azzardo e le dipendenze: sono stati campionati 27 Comuni del territorio, per un totale di circa 14.000 residenti. I soggetti, selezionati in maniera casuale dalle liste anagrafiche tra i 18 e i 74 anni, riceveranno a casa il questionario. Si tratta di un libricino assolutamente anonimo che garantisce la privacy dei partecipanti e contiene una serie di domande riguardanti le opinioni personali, le conoscenze possedute e i comportamenti adottati nei confronti del gioco e delle dipendenze.

La Regione dell'Umbria e Anci Umbria, nel sottolineare l'importanza di questo studio, invitano tutta la popolazione residente a partecipare, per raccogliere così una quantità di dati adeguati alla valutazione del fenomeno.

“L'obiettivo di Anci Umbria – afferma il segretario generale, Silvio Ranieri – è quello di contribuire a disincentivare comportamenti a rischio, di sollecitare i Comuni ad aderire alla campagna contro la ludopatia e a pubblicizzare il marchio 'no slot', oltre che a informare la popolazione, anche attraverso questi studi, sui rischi e le conseguenze del gioco d'azzardo e delle dipendenze”.

“Con questo studio di popolazione – commenta Sabrina Molinaro, responsabile del Laboratorio di Epidemiologia e Ricerca sui Servizi Sanitari del CNR e coordinatrice dello studio GAPS Umbria – intendiamo raccogliere informazioni utili a comprendere il fenomeno in tutte le sue sfaccettature: dalle prevalenze, alle preferenze di gioco, dalla facilità di accesso, ai diversi comportamenti legati al gioco d'azzardo, così come alle implicazioni socio-demografiche ed economiche legate all'azzardo”.

Lo studio GAPS Umbria sarà inoltre in grado di fornire alla Regione Umbria tutti gli elementi conoscitivi e scientifici necessari a orientare politiche sociali mirate ai reali bisogni della popolazione e a disegnare specifici interventi

lettura del comunicato completa ... [comunicato questionario](#)



Ministero delle Politiche Economiche e del Commercio Estero
Dipartimento di Economia e Finanze

GAPS 2019

Guiding Action Programme Summary

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE COMMUNICATIONS

Contesto e obiettivi
Il presente piano strategico di comunicazione è stato elaborato per raggiungere i seguenti obiettivi:

Obiettivi di comunicazione
Il piano strategico di comunicazione si propone di raggiungere i seguenti obiettivi:

Obiettivi

Il piano strategico di comunicazione si propone di raggiungere i seguenti obiettivi:

Obiettivi di comunicazione
Il piano strategico di comunicazione si propone di raggiungere i seguenti obiettivi:

Il piano strategico di comunicazione si propone di raggiungere i seguenti obiettivi:

Obiettivi di comunicazione

Obiettivi di comunicazione

Il piano strategico di comunicazione si propone di raggiungere i seguenti obiettivi:

Il piano strategico di comunicazione si propone di raggiungere i seguenti obiettivi: